

Grāmatvedības programmu tirgus Latvijā

2019. gada vasarā norisinājās MVU grāmatvežu pētījums, lai noskaidrotu, kuras ir pazīstamākās un populārākās programmas, kādi ir to trūkumi un stiprās puses un kam grāmatveži pievērs uzmanību, izvēloties grāmatvedības sistēmu.

Mums ir prieks paziņot, ka visbiežāk lietotā grāmatvedības programma Latvijā ir Tildes Jumis. Ceram, ka mūsu partneriem ir būtiski būt pārliecinātiem, ka izplata šobrīd tirgū populārākos produktus, kā arī izveidot un piedāvāt viņu klientiem vajadzīgos pakalpojumus: apmācību, integrācijas, datu pārvešanas pakalpojumus, savienojumus ar kases aparātiem, padziļinātus atbalsta pakalpojumus, konsultācijas par programmas lietošanu, pārdošanas konsultācijas par produkta piemērotību u.c.

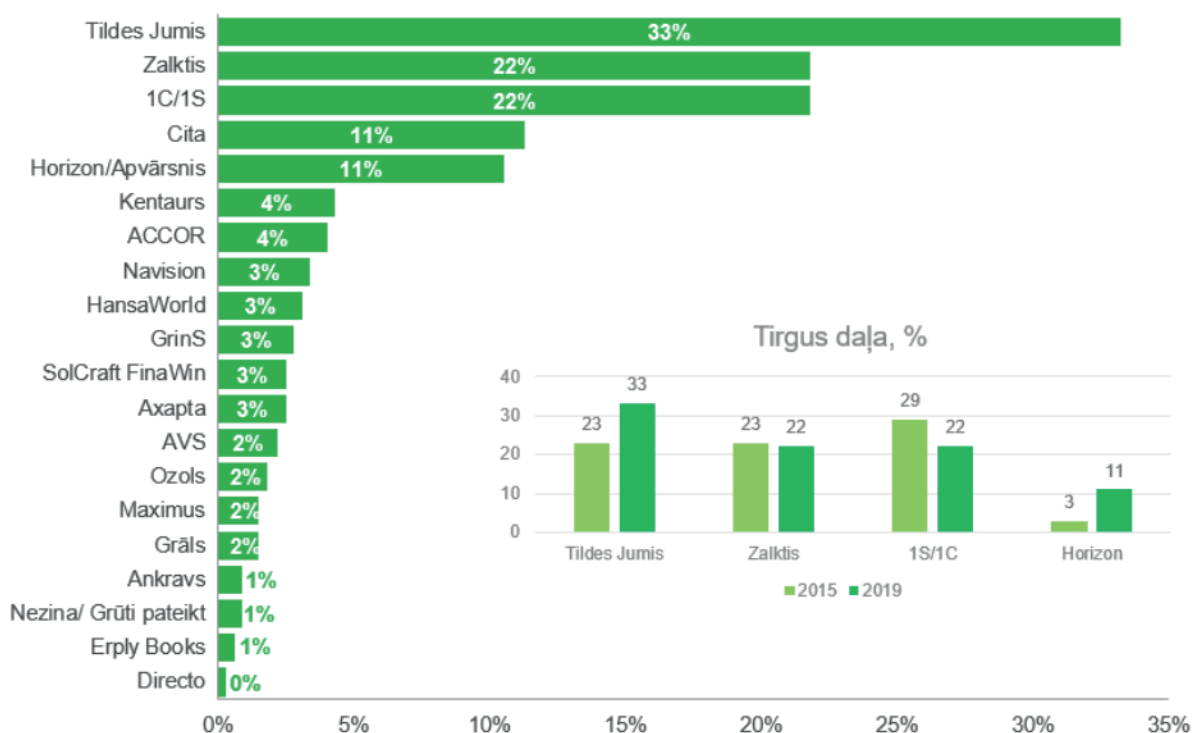
Pētījuma apraksts:

- Metode: telefonintervija
- Mērķa grupa: mazo un vidējo uzņēmumu grāmatveži
- Interviju skaits: 325 intervijas — reprezentatīva izlase
- Termins: lauka darbs 10.06.2019.–26.07.2019.
- Vidējais intervijas norises laiks: 18:51
- Valoda: latviešu un krievu

Pētījuma grafiki

Viens no galvenajiem mērķiem bija noskaidrot, kāds ir tirgus sadalījums šobrīd, un salīdzināt to ar 2015. gada rezultātiem.

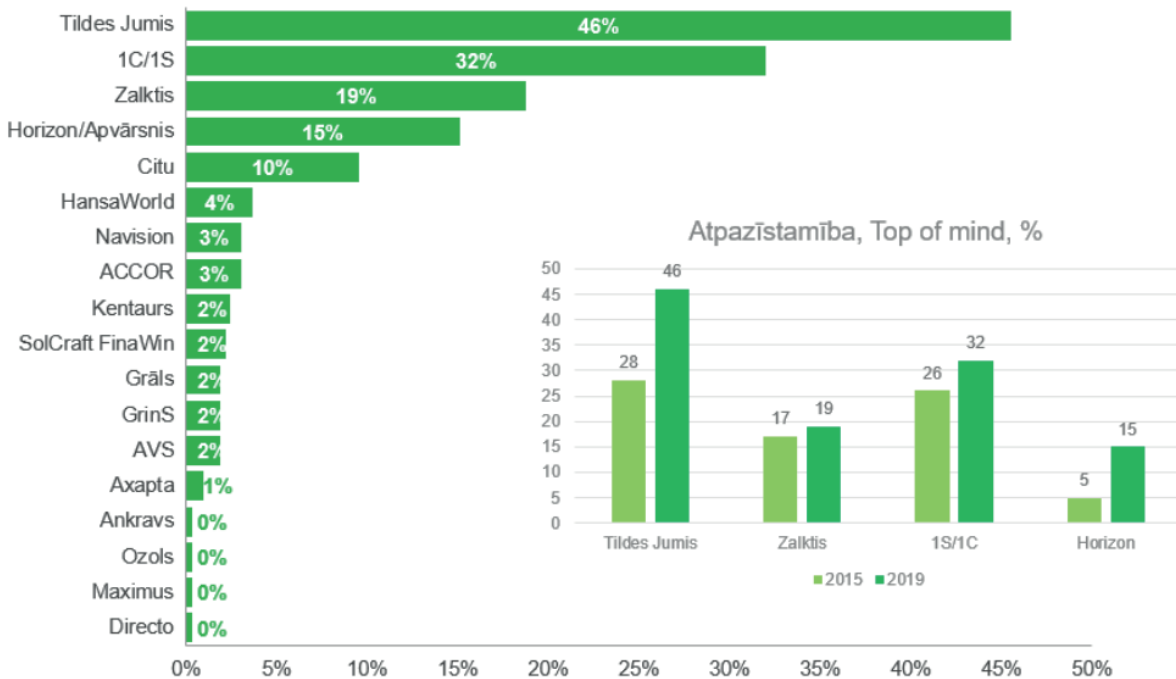
Kuras no šīm uzņēmumu vadības sistēmām/grāmatvedības programmām Jūs izmantojat?



Kā redzam, Tildes Jumis ir visplašāk izmantotā programma, kuras tirgus daļa ir būtiski pieaugusi!

Vēl viens svarīgs jautājums bija par to, kāda grāmatvedības programma pirmā ienāk prātā jeb cik produkts ir plaši pazīstams. Tā ir būtiska pazīme, jo, domājot par jauna produkta iegādi vai esoša produkta maiņu, parasti tiek izvērtēti tieši tie produkti, kuri pirmie ienāk prātā.

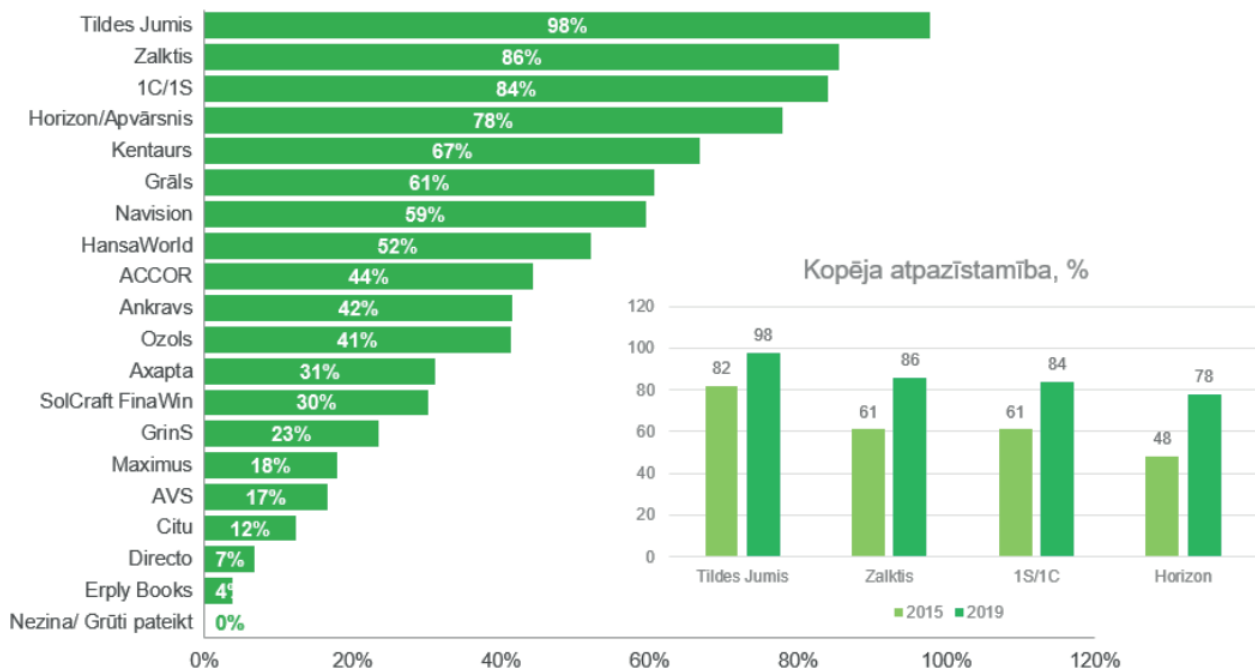
Domājot par uzņēmumu vadības/grāmatvedības programmām, kura Jums nāk prātā pirmā?



Kā redzam, Tildes Jumi kā pirmo nosauc 46% respondentu — par 13% vairāk nekā faktiski to lieto. Tas liecina par lielu pārdošanas potenciālu.

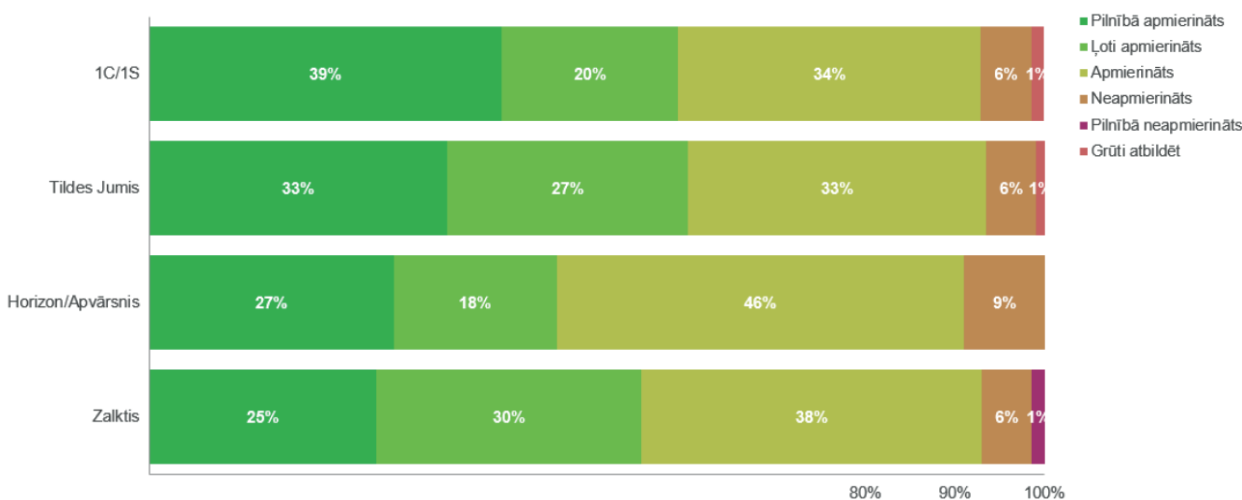
Savukārt kopējā atpazīstamība ir tuvu 100%.

Kuras no šīm grāmatvedības programmām Jūs zināt, kaut vai tikai pēc nosaukuma?



Nākamais būtiskais faktors ir klientu apmierinātība ar savu grāmatvedības programmu:

Pamatojoties uz savu pieredzi, cik Jūs esat apmierināts ar grāmatvedības programmu...?



Ņemot vērā to, ka esam pēc mentalitātes samērā pieticīga tauta, tad 33%, kas ir pilnībā apmierināti ar programmu Tildes Jumis, ir ļoti daudz. Jāpiemin, ka tradicionāli augstu apmierinātības līmeni ar savu programmu norāda Tildes Jumis un 1C lietotāji, nedaudz atpaliekot Zalktim un Horizon.

Ar apmierinātību ir saistīta arī klientu vēlme ieteikt savu programmu kolēģiem un draugiem, ja viņi interesējas par programmas iegādi.

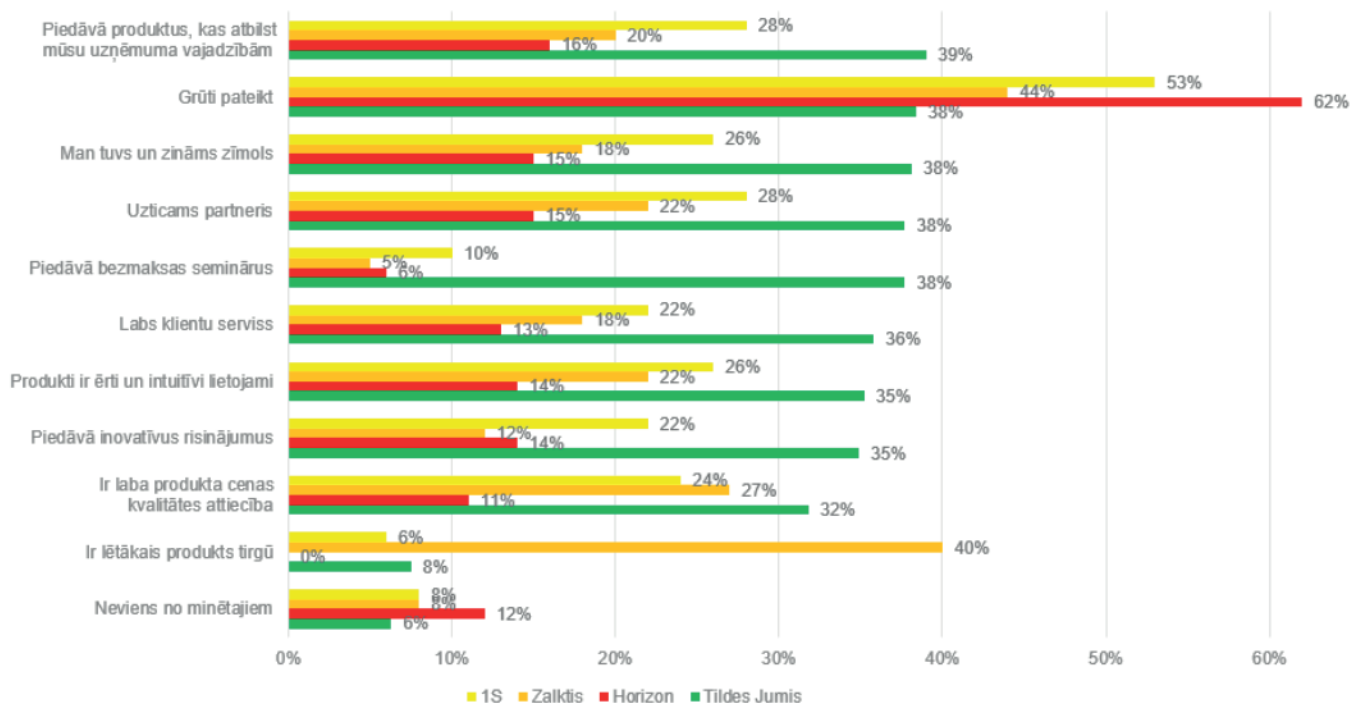
Ja kāds no Jūsu draugiem vai kolēģiem šodien grasītos izvēlēties grāmatvedības programmu savam uzņēmumam un lūgtu Jūsu padomu, cik iespējams, ka Jūs ieteiktu ...? Iespējamās trīs atbildes



Šis rādītājs nozīmē, cik lielā mērā esošie lietotāji palīdz vai traucē pārdot produktu jauniem lietotājiem. To rēķina, ņemot vērā tos lietotājus, kas produktu noteikti ieteiktu, un tos, kas produktu neieteiktu. Pēc tam rezultātu salīdzina ar skalu. Kā redzat, lielākajai daļai programmu, t.sk. Tildes Jumim, rezultāti ir labi, kas liecina par lielu pārdošanas potenciālu. Darbs ar atsauksmēm ir ļoti svarīgs, lai veicinātu produkta tirdzniecību.

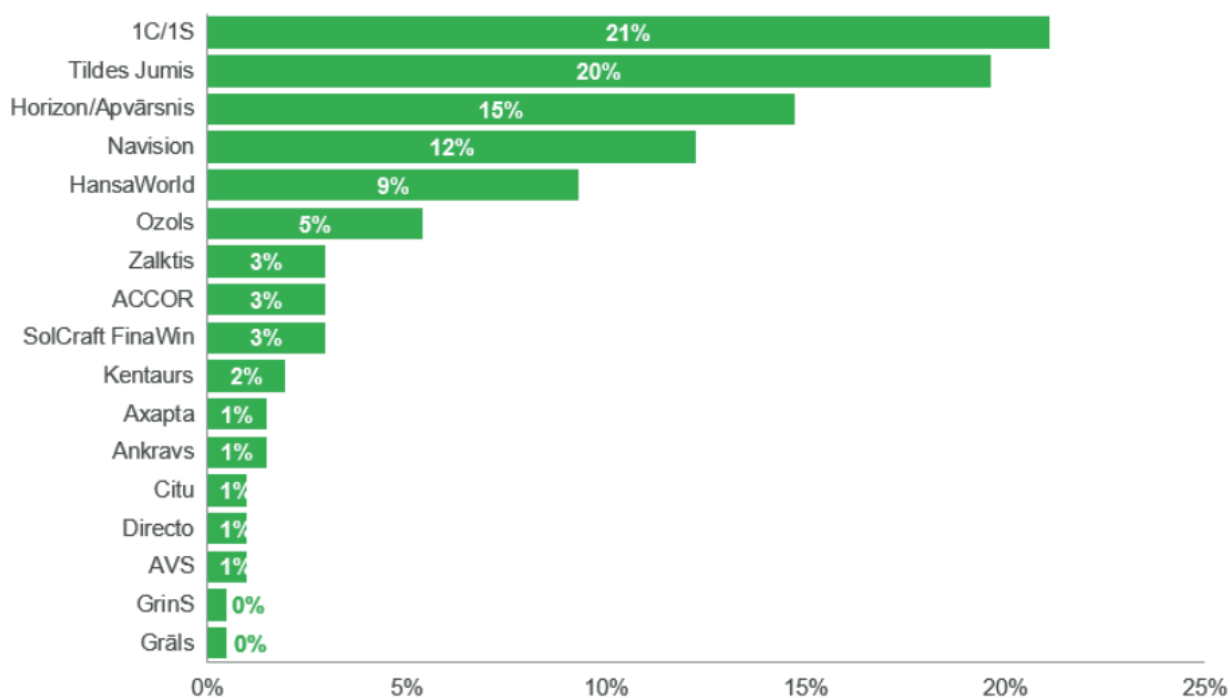
Mēs jautājām, kādus apgalvojumus visi, kas zina par mūsu programmu, attiecina uz to. Rezultāti liecina, ka zīmols Tildes Jumis tiek uztverts tieši tā, kā esam plānojuši, un ka komunikācija ir sasniegusi mērķi. Tas nozīmē, ka mūsu produktu būs vieglāk tirgot, jo lielākā daļa pozitīvo īpašību jau ir pieņemta un par tām nav jāstāsta.

Lūdzu, novērtējiet, uz kuru grāmatvedības programmu Jūs attiecinātu katru apgalvojumu



Iespējams, svarīgākais faktors tieši pārdevējiem ir potenciālā tirgus lielums. Kā redzat, arī šeit situācija ir pozitīva, jo ir daudz klientu, kas apsver iespēju izmantot programmu Tildes Jumis.

Kuras no uzņēmumu vadības/grāmatvedības programmām Jūs apsvērtu izmantot? Iespējamās trīs atbildes



Risinājuma Tildes Jumis pārdošanas un tirgus attīstības vadītāja Ieva Dimza

e-pasts: ieva.dimza@tilde.lv, tālrunis: 66950615